



Tecnico superiore commerciale per il marketing e l'organizzazione delle vendite ind. Produzioni ortofrutticole

Profilo e informazioni generali	<p>Il percorso si sviluppa all'interno del Polo Agroalimentare e Agroindustriale della Provincia di Cuneo attraverso la collaborazione tra agenzie formative, Istituti di ricerca, imprese, Istituti d'istruzione superiore, Università.</p> <p>Le competenze tecnico professionali in uscita al termine del percorso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere le tipicità del modello imprenditoriale - comprendere i diversi approcci nei rapporti di scambio con i mercati - analizzare le principali strategie adottate dalle aziende del settore - curare l'attuazione delle strategie di marketing agroalimentare: dinamiche del consumo, competitors, mercati emergenti, tendenze, ecc - strutturare elementari ricerche di mercato rivolte all'Italia e all'estero - attuare politiche commerciali e promozionali - collaborare all'organizzazione e al coordinamento delle vendite e della distribuzione. - attivare rapporti comunicativi aziendali/commerciali - utilizzare la lingua straniera per orientarsi nel mercato nazionale e internazionale. <p>La figura professionale trova impiego sia nell'area commerciale di piccole, medie e grandi imprese che producono beni o servizi connessi al settore produttivo di riferimento sia presso le organizzazioni e associazioni di produttori che svolgono funzioni di vendita e promozione a livello territoriale.</p>
Certificazione in uscita	<p>Il corso rilascia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attestato di specializzazione della Regione Piemonte al superamento degli esami finali • crediti universitari • certificato IFTS con riconoscimento europeo <p>L'ammissione agli esami finali di specializzazione è subordinata alla frequenza di almeno 2/3 del percorso formativo.</p> <p>La frequenza ai singoli moduli non rilascia la specializzazione bensì un attestato di frequenza con profitto.</p>
Destinatari e requisiti	<p>Occupati/disoccupati con diploma di istruzione secondaria</p> <p>Occupati/disoccupati privi di diploma (previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministero della P.I. "Somministrazione delle prove previste dagli standard regionali per l'ingresso agli IFTS della Regione Piemonte").</p> <p>Il corso prevede l'ingresso di almeno 16 allievi occupati/disoccupati per la frequenza all'intero iter formativo. Inoltre sono a disposizione 12 posti per la frequenza di singoli moduli, fino ad un massimo di 200 ore.</p>
Durata e moduli del percorso	<p>Il corso è della durata di 800 ore di cui 240 di stage</p> <p>Il corso è organizzato in moduli, secondo le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accoglienza Orientamento al lavoro - Comunicazione aziendale e problem solving - Elementi di economia e di Organizzazione aziendale - Elementi di statistica - Pari opportunità - Igiene e sicurezza sul lavoro - Lingua inglese commerciale - Economia e gestione del territorio - Teoria e tecniche di marketing agroalimentare - Teorie e tecniche di vendita del prodotti agroalimentare - Strumenti e strategie per la valorizzazione del prodotto agroalimentare - Tecnologie alimentari <p>Unità Formative Capitalizzabili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lingua inglese commerciale - Economia e gestione del territorio - Teoria e tecniche di marketing agroalimentare - Teorie e tecniche di vendita del prodotti agroalimentare - Strumenti e strategie per la valorizzazione del prodotto agroalimentare - Tecnologie alimentari
Informazioni	<p>Il corso è gratuito per gli/le allievi/e disoccupati.</p> <p>L'inizio è previsto per il 13 settembre 2010</p>
Sede di iscrizioni e realizzazione	<p>CIOFS FP Piemonte – via Paolo Sarpi, 123 - 10135 Torino</p> <p>tel. 011/616770 – e_mail: fciofs@ciofs.net</p> <p>referente: Alina Alasio</p>